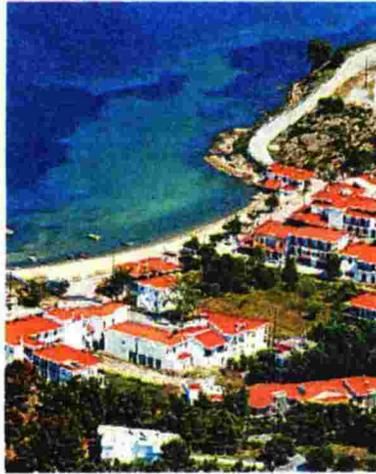


ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΑΝΩ ΤΩΝ 55 ΕΤΩΝ

Δωμάτια με 30 ευρώ για διακοπές στη Χαλκιδική



▲ Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ εντάσσεται στο πρόγραμμα «55 Plus», που αποφάσισαν να υλοποιήσουν 32 τουριστικές επιχειρήσεις-ξενοδοχεία του Δήμου Αριστοτέλη

ΔΩΜΑΤΙΟ με μόλις 30 ευρώ θα βρίσκουν από τον Οκτώβριο και για τους επόμενους 6 μήνες Έλληνες και Ξένοι τουρίστες άνω των 55 χρόνων που θα επιλέξουν για τις διακοπές τους την περιοχή πριν από το Άγιον Όρος στη Χαλκιδική.

Η προσφορά εντάσσεται στο πρόγραμμα «55 Plus», που αποφάσισαν να υλοποιήσουν 32 τουριστικές επιχειρήσεις-ξενοδοχεία, καταλύματα, οικοτουριστικές μονάδες, πρακτορεία, εστιατόρια κ.λπ.- του Δήμου Αριστοτέλη, με απώτερο στόχο να πετύχουν την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου σε 12μηνη βάση, έχοντας ως επίκεντρο το Άγιον Όρος.

«Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί κάτω από την ομπρέλα του «Οργανισμού Τουριστικής Προβολής πε-

ριοχής προ του Αθω», σε σειρά θεματικών ενοτήτων που εστιάζουν στην προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού, όπως ο αγροτουρισμός, ο οινοτουρισμός, η γαστρονομία, τα ήθη και τα έθιμα, η παράδοση, ο ιστορικός και ο προσκηνυματικός τουρισμός, αλλά και οι περιηγήσεις», δήλωσε η υπεύθυνη του Οργανισμού Μαρία Πάππα, διευκρινίζοντας ότι οι τιμές θα είναι ανταγωνιστικές, αλλά θα εξαρτώνται από την περίοδο και την κατηγοριοποίηση των καταλυμάτων.

Φιλοξενία

Στο πλαίσιο αυτό, δύο ξενοδοχεία της περιοχής υπέγραψαν συμφωνία με ένα οινολογικό club στην Αυστρία, που αριθμεί 5.000 μέλη, προκειμένου να φιλοξενήσουν γκρουπ του-

ριστών μεταξύ Σεπτεμβρίου - Δεκεμβρίου για να παρακολουθήσουν όλα τα στάδια της οινοποίησης στα τοπικά οινοποιεία.

Αυτή την περίοδο οι πληρότητες στις περίπου 8.500 κλίνες που έχει η περιοχή προ του Αθω κινούνται σε επίπεδα άνω του 90%, ενώ για πρώτη φορά μεταξύ των επισκεπτών περιλαμβάνονται και Βέλγοι, Ολλανδοί και Κύπριοι.

Σε ό,τι αφορά την υπόλοιπη Χαλκιδική, οι πληρότητες στα ξενοδοχεία της Σιθωνίας και της Κασσάνδρας κυμαίνονται μεσοσταθμικά γύρω στο 80%, αυτή την περίοδο, με τους πρώην ανατολικούς να κυριαρχούν, καθώς η «δεξαμενή» της Γερμανίας έχει παρουσιάσει μείωση έως και 20%, ενώ ακόμη μεγαλύτερη είναι η πτώση στους Έλληνες επισκέπτες.