

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟ ΤΟΥ ΑΘΩ (ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ)
Καλημέρα Mount Athos Area Kouzina!

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟ ΤΟΥ ΑΘΩ (ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ)
Καλημέρα Mount Athos Area Kouzina!

**Από τις πλαγιές του Χολομώντα και τα ψαρολίμανα
του Ακάνθιου Κόλπου ξεκίνησε το πρωθητικό ταξίδι
της επόμενης διοργάνωσης**

Μάθημα παραδοσιακής μαγειρικής εμπνευσμένο από τη μανιταροπαραγγή του Χολομώντα ήταν η πρώτη πρωθητική ενέργεια του Mount Athos Area Kouzina, που το Σάββατο 13 Ιουλίου ξεκίνησε το ταξίδι του στον κόσμο από τον παραδοσιακό ξενώνα «Ροδαμός», σημείο στο οποίο θα πραγματοποιείται η τελετή έναρξης της διοργάνωσης – τον επόμενο Μάιο.

Το μάθημα παρακολούθησαν Έλληνες εκπρόσωποι τύπου, οι οποίοι μεταξύ άλλων συμμετείχαν σε διαγωνισμό ψαρέματος, που πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 14 Ιουλίου στο Στρατώνι. Ο δύο αλυσιδωτές πρωτοβουλίες, που χαρακτηρίζονται καταρχάς από διαφορετικότητα και αντίθεση, απέδειξαν - για μία ακόμη φορά - ότι η εναλλαγή του φυσικού τοπίου στο «τρίτο» πόδι της Χαλκιδικής (βουνό – θάλασσα) είναι αυτή που διαμορφώνει τρόπους ζωής, φαινομένων και όλων των μορφών τουριστικής ανάπτυξης.

Το Mount Athos Area Kouzina εστιάζει στην πρωθητική δραστηριότητα, στοχεύοντας στη δημοσιοποίηση όλων εκεί-

νων των στοιχείων, προϊόντων και παραγόντων, που συνθέτουν τη δομή του, ως ετήσιας διοργάνωσης με μηνιαία διάρκεια (15.5. – 15.6).

Επιπρόσθετα θέτει σε ισχύ και χαρίζει το όνομά του στο πρώτο Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας, που φέρνει σε άμεση επαφή τους τοπικούς παραγωγούς και τα προϊόντα πρωτογενούς τομέα με την ξενοδοχειακή οικογένεια και τους χώρους εστίσης της προ του Άθω περιοχής - και όχι μόνο!

Επόμενο προϊόν που θα πρωθηθεί από το Mount Athos Area Kouzina είναι τα περίφημα μύδια Ολυμπιάδας, τα οποία την επόμενη εβδομάδα θα μαγειρευτούν στον τόπο παραγωγής τους (σε εξωτερικούς χώρους) με πέντε διαφαρετικούς τρόπους για λογαριασμό της βουλγάρικης τηλεοπτικής εκπομπής με τίτλο «Zvezdev's Kitchen».

Και αυτή η πρωτοβουλία εστιάζει στην παράλληλη προώθηση του φυσικού τοπίου και της καθιέρωσης της τοπικής παραγωγής / γαστρονομίας, ως τρόπου έκφρασης της τουριστικής δραστηριότητας.